

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсах, проводимых АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ в рамках Международных отраслевых выставок, организуемых АО «Экспоцентр»**

#### **1. Общие положения**

Автономная некоммерческая организация «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ) в соответствии со своим Уставом является организатором профильных конкурсов (осуществляет экспертную оценку/тестирование выставочных экспонатов - образцов товаров российских и иностранных товаропроизводителей, а также оценку деятельности дистрибьюторов представленных экспонатов) в рамках международных отраслевых выставочных проектов, организуемых АО «ЭКСПОЦЕНТР» (далее – Организатор выставочного проекта).

Конкурсы проводятся на основании договора о сотрудничестве с Организатором выставочного проекта и при его организационной и информационной поддержке.

В зависимости от программы проведения Международной выставки конкурс проводится по следующим номинациям:

*«За высокие показатели качества»* - для товаропроизводителей;

*«За высокие потребительские свойства товара»* - для товаропроизводителей;

*«За инновационные решения при разработке продукции»* - для товаропроизводителей;

*«За успешное продвижение качественных товаров»* - для товаропроизводителей и дистрибьюторов.

#### **2. Цели проведения конкурсов**

2.1. Содействие повышению конкурентоспособности российских товаров на отечественном и зарубежном рынках.

2.2. Популяризация лучших образцов отечественной и зарубежной продукции.

2.3. Информирование потребителей и потенциальных заказчиков о высококачественных товарах на российском и зарубежном рынках.

#### **3. Условия конкурсов:**

3.1. Конкурсы проводятся на коммерческой основе.

3.2. В конкурсе принимают участие российские и иностранные организации, а также индивидуальные предприниматели (товаропроизводители и дистрибьюторы товаров), представляющие образцы своих товаров на выставке и подавшие заявку на участие в конкурсе по выбранным номинациям.

3.3. В номинации *«За высокие показатели качества»* производится оценка товаров и услуг на основе их соответствия международным и отраслевым стандартам качества. Ключевыми критериями являются надежность, долговечность и безопасность использования представленных продуктов. Участниками конкурса могут стать те компании, чья продукция прошла сертификацию в соответствии с требуемыми стандартами качества.

3.4. В номинации *«За высокие потребительские свойства товара»* проводится экспертная оценка/тестирование основных потребительских свойств образцов товаров в соотношении с уровнем цены, заявленной товаропроизводителем. Представленные к участию в конкурсе образцы товаров должны быть сертифицированы.

3.5. В номинации *«За инновационные решения при разработке продукции»* отмечаются организации, внедряющие уникальные технологии и подходы в создание своих товаров. Особое внимание уделяется не только научно-техническому новаторству, но и способности данного инновационного решения улучшить качество жизни потребителей или эффективность производственных процессов.

3.6. В номинации *«За успешное продвижение качественных товаров»* выявляются активно развивающиеся предприятия, добившиеся наилучших экономических показателей, успешно продвигающие свои товары и инновационные проекты на российском и зарубежном рынках.

#### **4. Сроки и этапы проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в три этапа.

4.2. Первый этап – прием заявок и конкурсных образцов товаров от участников – начинается с момента публикации информационной страницы о конкурсе на официальном сайте Организатора выставочного проекта и официальном сайте АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ – организатора конкурса ([www.soex.ru](http://www.soex.ru)).

4.3. Второй этап – экспертная оценка/тестирование основных потребительских свойств конкурсных образцов в соотношении с уровнем цены, заявленной товаропроизводителем и/или дистрибьютором – начинается с момента предоставления образцов и продолжается до проведения всех исследований.

4.4. Третий этап – подведение итогов конкурса и вручение наград победителям – производится в последний день работы выставочного проекта.

4.5. Публикация результатов конкурса на сайте организатора конкурса - АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ ([www.soex.ru](http://www.soex.ru)) производится не позднее одной рабочей недели с момента подведения итогов конкурса.

#### **5. Конкурсная комиссия**

5.1. Конкурсная комиссия проводит конкурс, подводит итоги и определяет победителей конкурса по каждой номинации.

5.2. В состав Конкурсной комиссии входят эксперты АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ – профильные эксперты/специалисты по разным видам товаров, а также представитель(и) Организатора выставочного проекта.

#### **6. Порядок проведения конкурсов**

6.1. Желаящие принять участие в конкурсе подают заявки по установленной форме, опубликованной на информационной странице о конкурсе на официальном сайте Организатора выставочного проекта и официальном сайте организатора конкурса - АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ ([www.soex.ru](http://www.soex.ru)). Заявки подаются в профильный департамент/отдел АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ. Между участником конкурса и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ заключается договор на оказание услуг по экспертной оценке/тестированию выставочных экспонатов в рамках проведения конкурса по соответствующей номинации.

6.2. Конкурс проводится по документам и предъявленным образцам товаров.

6.3. Конкурс проводится до начала и в период работы выставки, завершается в последний день работы выставки.

6.4. Для участия в конкурсе, проводимом в рамках Международных отраслевых выставок прилагаются:

6.4.1. К заявке по номинации «*За высокие показатели качества*» прилагаются следующие материалы и документы:

1) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат соответствия, гигиеническое свидетельство и др.) на представленный образец продукции. В случае необходимости Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные сведения о продукции.

2) Образцы продукции (в зависимости от вида продукции образцы предоставляются в упаковке для подтверждения соответствия требованиям государственных стандартов на полноту и достоверность информации для потребителя). Для участия в конкурсе должны быть представлены в конкурсную комиссию образцы продукции в количестве, необходимом для экспертной оценки (количество определяется в каждом конкретном случае совместно с заявителем - участником конкурса и экспертами).

6.4.2. К заявке по номинации «*За высокие потребительские свойства товара*» прилагаются следующие материалы и документы:

1) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат соответствия, гигиеническое свидетельство и др.) на представленный образец товара. В случае необходимости Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные сведения о товаре.

2) Образцы товара (в зависимости от вида товара образцы предоставляются в упаковке для подтверждения соответствия требованиям государственных стандартов на полноту и достоверность информации для потребителя). Для участия в конкурсе должны быть представлены в конкурсную комиссию образцы товара в количестве, необходимом для экспертной оценки (количество определяется в каждом конкретном случае совместно заявителем - участником конкурса и экспертами).

6.4.3. К заявке по номинации «*За инновационные решения при разработке продукции*» прилагаются следующие материалы и документы:

1) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат соответствия, гигиеническое свидетельство и др.) на представленный образец продукции. В случае необходимости Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные сведения о продукции;

2) Образцы продукции (в зависимости от вида образцы предоставляются в упаковке для подтверждения соответствия требованиям государственных стандартов на полноту и достоверность информации для потребителя). Для участия в конкурсе должны быть представлены в конкурсную комиссию образцы в количестве, необходимом для экспертной оценки (количество определяется в каждом конкретном случае совместно с заявителем - участником конкурса и экспертами);

3) Фактические темпы роста и прогнозы роста продукции;

4) Динамика изменения продукции компании за последние 3 года или за период с момента выпуска продукции (в случае, если инновационный продукт существует на рынке менее 3-х лет).

6.4.4. К заявке по номинации «*За успешное продвижение качественных товаров*» участник должен представить информацию, наиболее полно раскрывающую преуспевающий образ компании, включающую:

1. Обзор рынка продукции по потреблению компании, оценка объема рынка, доли рынка компании/бренда;

2. Ассортимент продукции;

3. Фактические темпы роста и прогнозы роста продукции;

4. Динамика изменения продукции компании за последние 3 года или за период с момента выпуска продукции;

5. Национальные сети/представительства в России и за рубежом;
6. Проведение промо-мероприятий, рекламная поддержка и продвижение;
7. Достижения организации за последние 3 года или за период с момента выпуска продукции;
8. Стратегия развития организации, бренда или основные целевые показатели и результаты достижений;
9. Другие документы, свидетельствующие об успешном продвижении и экономической активности организации на отечественном и зарубежном рынках (на усмотрение участника).

6.4.5. По результатам рассмотрения представленных документов и образцов товара не допускаются к участию в конкурсе следующие участники:

- 1) Сообщившие о себе недостоверные или ложные сведения;
- 2) Представившие неполный комплект документов;
- 3) В случае, если представленный участником образец товара не соответствует заявленным требованиям по техническим, производственным или иным параметрам.

## **7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

7.1. По итогам заседания Конкурсная комиссия определяет победителей, оформляет и подписывает соответствующий протокол.

7.2. Победители конкурса награждаются:

1) В номинации *«За высокие показатели качества»* Дипломом I-й, II-й или III-й степени, с одновременным вручением золотой, серебряной или бронзовой медали «ЗА КАЧЕСТВО».

2) В номинации *«За высокие потребительские свойства товара»* Дипломом I-й, II-й или III-й степени, с одновременным вручением золотой, серебряной или бронзовой медали «ЗА КАЧЕСТВО».

3) В номинации *«За инновационные решения при разработке продукции»* Дипломом I-й, II-й или III-й степени, с одновременным вручением золотой, серебряной или бронзовой медали «ИННОВАЦИЯ ГОДА».

4) В номинации *«За успешное продвижение качественных товаров»* - Дипломом I-й, II-й или III-й степени.

7.3. Победитель в номинациях *«За высокие показатели качества»* и *«За высокие потребительские свойства товара»*, на основании договора, заключенного между победителем и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ, и в порядке, установленном указанным договором, вправе размещать графическое изображение медали «ЗА КАЧЕСТВО»:

1) На производимой им продукции соответствующего артикула, SKU (единицу учета), вида и сорта продукции, которая принимала участие в конкурсе, в том числе на этикетках и упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации;

2) В предложениях о продаже продукции, которая принимала участие в конкурсе, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

3) В сети «Интернет», в том числе на сайте победителя, непосредственно при упоминании продукции, которая принимала участие в конкурсе.

7.4. Победитель в номинации *«За инновационные решения при разработке продукции»* на основании договора, заключенного между победителем и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ, и в порядке, установленном указанным договором, вправе размещать графическое изображение медали «ИННОВАЦИЯ ГОДА»:

1) На производимой им продукции соответствующего артикула, SKU (единицу учета), вида и сорта продукции, которая принимала участие в конкурсе, в том числе на этикетках

и упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации;

2) В предложениях о продаже продукции, которая принимала участие в конкурсе, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

3) В сети «Интернет», в том числе на сайте победителя, непосредственно при упоминании продукции, которая принимала участие в конкурсе.

7.5. Победитель в номинации «*За успешное продвижение качественных товаров*» на основании договора, заключенного между победителем и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ, и в порядке, установленном указанным договором, вправе размещать графическое изображение полученных Дипломов:

1) На производимой им продукции соответствующего артикула, SKU (единицу учета), вида и сорта продукции, которая принимала участие в конкурсе, в том числе на этикетках и упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации;

2) В предложениях о продаже продукции, которая принимала участие в конкурсе, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

3) В сети «Интернет», в том числе на сайте победителя, непосредственно при упоминании продукции, которая принимала участие в конкурсе.

7.6. Награждение победителей проводится силами и за счет АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ совместно с Организатором выставочного проекта в согласованные сроки, но не позднее последнего дня работы выставки.

7.7. Информация о предстоящем конкурсе и о его итогах размещается на сайте АНО «СОЮЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ (<http://www.soex.ru>), Организатора выставочного проекта, а также других средствах массовой информации.

### **Контакты Организатора конкурса:**

Отдел «ТЕХНО» Департамента экспертизы АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ

+7 (495) 660-58-68, доб. 24-01, 24-04, e-mail: [techno@soex.ru](mailto:techno@soex.ru), [soexF03@yandex.ru](mailto:soexF03@yandex.ru)

-----

Сайт: <http://www.soex.ru>

Телеграмм: [https://t.me/soex\\_tpprf](https://t.me/soex_tpprf)