

ПОЛОЖЕНИЕ
об отраслевом конкурсе
«ЗА ВЫСОКИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТОВАРОВ»
в рамках международной выставки продуктов питания, напитков
и сырья для их производства «Продэкспо-2020»
(Организатор выставочного проекта - АО «Экспоцентр»)

1. Общие положения

Автономная некоммерческая организация «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ, SOEX) является Организатором конкурса «ЗА ВЫСОКИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТОВАРОВ» в рамках международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2020». Конкурс проводится на основании договора о сотрудничестве с Организатором выставочного проекта и при его организационной и информационной поддержке.

2. Цели конкурса

- 2.1. Содействие повышению конкурентоспособности российских товаров на отечественном и зарубежном рынках;
- 2.2. популяризация лучших образцов отечественной и зарубежной продукции;
- 2.3. информирование потребителей и потенциальных заказчиков о высококачественных товарах на российском и зарубежном рынках.

3. Сроки и этапы проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в три этапа.
- 3.2. Первый этап – прием заявок и конкурсных образцов товаров от участников – начинается с момента публикации Положения о конкурсе на официальном сайте Организатора выставочного проекта (www.prod-expo.ru) и официальном сайте Организатора конкурса (www.soex.ru).
- 3.3. Второй этап – экспертная оценка/тестирование основных потребительских свойств конкурсных образцов в соотношении с уровнем цены, заявленной товаропроизводителем и/или дистрибьютором – начинается с момента предоставления образцов и продолжается до проведения всех исследований.
- 3.4. Третий этап – подведение итогов конкурса и вручение наград победителям – производится в последний день работы выставочного проекта.
- 3.5. Публикация результатов конкурса на сайте организатора конкурса производится не позднее одной рабочей недели с момента подведения итогов конкурса.

4. Условия участия в конкурсе

- 4.1. Конкурс проводится на коммерческой основе. Размер организационного взноса указан в Заявке (Приложение 1).
- 4.2. В конкурсе могут принимать участие российские и иностранные организации, а также индивидуальные предприниматели (товаропроизводители и дистрибьюторы товаров), участвующие в выставочном проекте в статусе экспонента и желающие представить образцы товаров на конкурс.
- 4.3. Представленные к участию в конкурсе образцы должны быть сертифицированы.

5. Конкурсная комиссия

- 5.1. Конкурсная комиссия проводит конкурс, подводит итоги и определяет победителей.
- 5.2. В состав конкурсной комиссии входят эксперты АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ - специалисты по разным видам товаров, а также представитель(и) организатора выставочного проекта.

6. Порядок проведения конкурса

- 6.1. Желающие принять участие в конкурсе подают заявки по установленной форме (Приложение 1) в сроки, установленные в пункте 3.2. данного Положения.
- 6.2. К заявке прилагаются следующие материалы и документы:
- образцы товара в количестве необходимом для экспертной оценки (в зависимости от вида товара образцы на конкурс предоставляются в упаковке с целью подтверждения соответствия требованиям государственных стандартов на полноту и достоверность информации для потребителя),
 - копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат соответствия, гигиеническое свидетельство и др.) на представленные образцы.
- 6.3. Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные сведения о товаре.
- 6.4. По результатам рассмотрения представленных документов к участию в конкурсе не допускаются участники:
- сообщившие о себе недостоверные или ложные сведения;
 - представившие неполный комплект документов;
 - представившие образец товара, который не соответствует заявленным требованиям по техническим, производственным или иным параметрам.

7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей:

- 7.1. По итогам заседания Конкурсная комиссия выявляет победителей, оформляет и подписывает соответствующий протокол.
- 7.2. Победители конкурса награждаются дипломом I-й, II-й, III-й степени, с присвоением золотой, серебряной или бронзовой медали «ЗА КАЧЕСТВО».
- 7.3. Победители конкурса вносятся в Реестр АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ и получают право на использование наградной продукции в рекламных целях, с правом маркирования своих товаров.

Контакты Организатора конкурса:

отдел экспертизы продовольственных товаров
«ГЭАЦ-СОЭКС» АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ

Клочкова Елена Евгеньевна, Иванова Елена Станиславовна.
Тел./факс: +7 (495) 660-58-68 доб. 2225, доб. 2226, +7 (926) 221- 11-19.
E-mail: agro@soex.ru

Сайт: www.soex.ru
Facebook: www.facebook.com/soextpprf
Instagram: www.instagram.com/soex.tpprf