



30-я
юбилейная

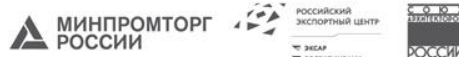
международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»

19–23
НОЯБРЯ 2018

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

www.meb-expo.ru

При поддержке:



При содействии:



Под патронатом:



Организатор:



МЕБЕЛЬ

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН



12+



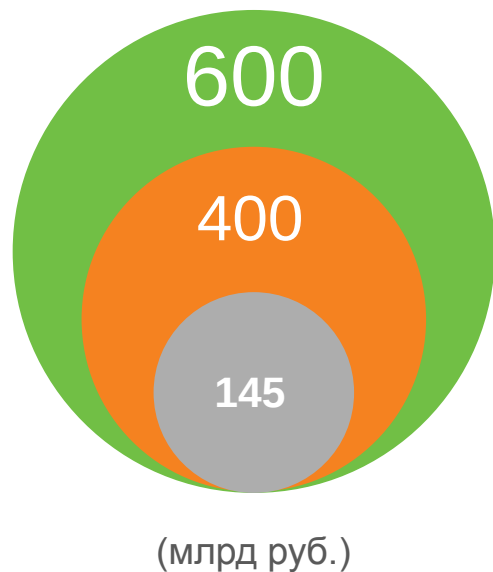
МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ



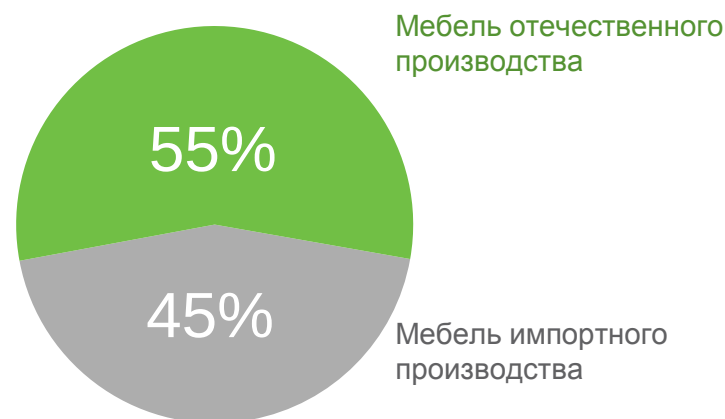
■ Емкость рынка

■ Объем рынка

■ Объем производства мебели в России



СТРУКТУРА РЫНКА



Растет спрос на российскую мебель
Увеличивается экспорт мебели из России
Действует ограничение на закупки мебели иностранного производства для государственных и муниципальных нужд

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ



Поддержка мебельной промышленности
на государственном уровне



Программы поддержки
малого и среднего бизнеса



Развитие
жилищного строительства –
более 1 000 000 новых квартир в год



Снижение процентных
ставок по ипотечным
и потребительским кредитам

«МЕБЕЛЬ» – КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ ВЫСТАВКА МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



Expo Rating

Лучшая выставка России
во всех номинациях
по тематике «Мебель
для дома и офиса,
оформление интерьера,
предметы быта»*

78 177

кв. м площади**

817

экспонентов

28

стран-участниц

40 671

посетителей



* По данным Общероссийского рейтинга выставок. Подробнее о рейтинге – www.exporating.ru

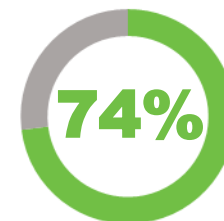
** Статистика выставки «Мебель-2017»

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ –

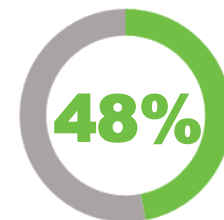
ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ



Выставка «Мебель» в «Экспоцентре» на Красной Пресне – авторитетный бренд, ежегодно подтверждающий статус лидера. Лучшие достижения производителей мебели и предметов интерьера, фурнитуры и комплектующих на одной площадке.



участников являются
производителями



участников экспортируют
свою продукцию
на зарубежные рынки

РОССИЙСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



641 российская компания  **+11%** по отношению к 2016 году



Денис Мантуров, Министр промышленности и торговли Российской Федерации:

- Приятно видеть, что отечественные предприятия поддерживают высокий уровень качества, идут в ногу с современными трендами, интересными дизайн-идеями и функциональными решениями.



Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации:

- Наши производители мебели могут конкурировать и в технологичном дорогом сегменте, и в сегменте мебели, которая пользуется массовым спросом.

6 регионов страны в формате коллективных стендов



Кировская область



Республика Марий Эл



Костромская область



Республика Удмуртия



Красноярский край



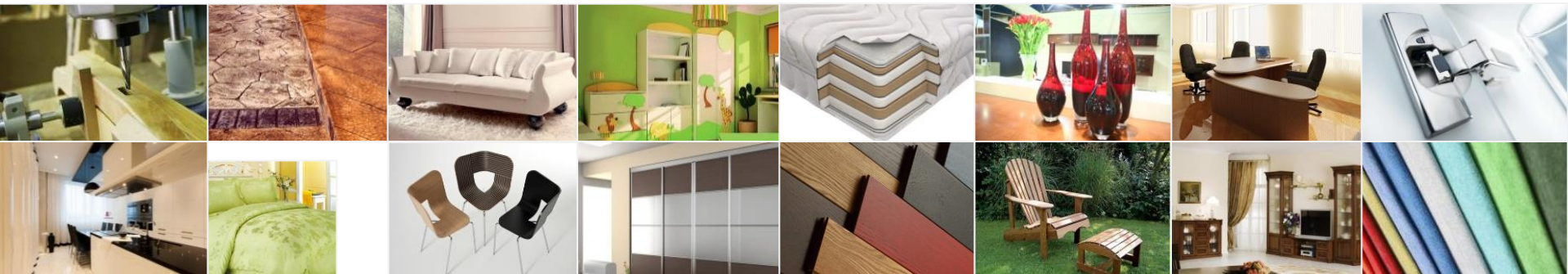
Ульяновская область



ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ



- Корпусная мебель для гостиных, кабинетов и прихожих
- Мягкая мебель
- Ткани, обивочные материалы
- Салон мебельных франшиз
- Мебель для кухни, техника, аксессуары
- Мебель для спален, матрасы
- Детская мебель
- Офисная и специализированная мебель
- Предметы интерьера и декора
- Комплектующие и фурнитура
- Встроенная мебель и перегородки
- Напольные покрытия
- Дачная и садовая мебель, аксессуары
- Оборудование для производства мебели
- Услуги для мебельных компаний
- Интерьерные решения **NEW**



ВЫСТАВКА «МЕБЕЛЬ»: ЦЕЛЕВАЯ ПОСЕТИТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ



40 671 посетитель из **65** стран мира
более **800** городов и населенных пунктов России



30-35%

ежегодно
обновляется
посетительская
аудитория
выставки

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



приезжают на выставку
с целью установить новые
деловые контакты и найти
новых поставщиков



влияют на принятие решений
о закупках в своих компаниях



рекомендуют своим коллегам
выставку «Мебель»

РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ



Благодаря нашим рекламным возможностям продвижение Вашей компании начинается задолго до открытия выставки

95% ЭКСПОНЕНТОВ СЧИТАЮТ
РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ
ВЫСТАВКИ ЭФФЕКТИВНОЙ



Интернет-продвижение
Контекстная реклама,
SEO, медийная реклама



Наружная реклама



Отраслевые СМИ
> 30 инфопартнеров



Социальные сети
> 20 000 подписчиков



Телевидение
Реклама выставки на федеральных
телевизионных каналах



Адресные e-mail-рассылки
> 150 000 контактов



Сайт выставки
> 255 000 уникальных посетителей
сайта meb-expo.ru за 6 месяцев

УЧАСТНИКИ О ВЫСТАВКЕ



**99% — АБСОЛЮТНОЕ БОЛЬШИНСТВО УЧАСТНИКОВ
ДОСТИГАЮТ СВОИХ ЦЕЛЕЙ НА ВЫСТАВКЕ**



**Антон Шуклин, руководитель
отдела продаж фабрики мягкой мебели Alenden:**

— На выставке компания Alenden выставляется в первый раз. За счет государственной программы импортозамещения наш стенд спонсировала Кировская область. Здесь мы смогли представить свои самые топовые модели, заключить новые договоры. Все получилось очень успешно. Уже подписан договор об экспорте нашей мебели в Казахстан. Армения заинтересовалась нашей продукцией, будем вести переговоры. Как показала выставка, спрос на наш товар есть. Нам понравилась вся организация выставки.



**Алексей Добрынин, заместитель директора
по коммерции компании «Любимый дом»:**

— Участвуем в выставке «Мебель» каждый год. Она для нас стратегическая. Свое участие в ней, свои цели и задачи мы начинаем планировать в начале года.

В этом году было принято решение выставиться двумя стендами, чтобы отдельно выделить кухни. У нас рекордное количество посетителей. В день собираем более 500 анкет. Такого не было никогда. Появились новые партнеры и компании, с которыми мы ранее не встречались.

УЧАСТНИКИ О ВЫСТАВКЕ



**99% — АБСОЛЮТНОЕ БОЛЬШИНСТВО УЧАСТНИКОВ
ДОСТИГАЮТ СВОИХ ЦЕЛЕЙ НА ВЫСТАВКЕ**



Наталия Звездина, директор по маркетингу компании «LORENA кухни»:

— Уже пятый год мы принимаем участие в этой замечательной выставке. Очень приятно работать с выставкой, поскольку все наши задумки, которые вместе с дизайнерами хотим реализовать на стенде, здесь всегда получают поддержку. Нам разрешают творить. Выставка для нас – это возможность получить обратную связь с нашими клиентами, партнерами, с нашими коллегами-спутниками по рынку. Сегодня мы демонстрируем свои достижения, то, что смогли сделать за год, и то, что хотим сделать в следующем году



Александр Ушаков, директор по продажам и маркетингу ООО «SWISS KRONO»:

— «Мебель» – единственная на сегодняшний день площадка в России, где можно встретиться всем и обсудить в течение недели те вопросы, которые накапливаются за год. Это прекрасная площадка для того, чтобы построить планы на следующий год. Наша аудитория на выставке включает в себя наших постоянных и потенциальных партнеров, которыми являются все, кто работает в мебельной индустрии России и ближнего зарубежья. Это крупные и мелкие мебельные фабрики. На выставке мы встречаемся также с теми, кто хочет что-то предложить нам. Это, например, производители бумаги, смолы, рекламных материалов и т.д. Не иссякает и поток наших иностранных партнеров и коллег, которые с удовольствием приезжают сюда.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**СТАТУС СПОНСОРА – 100% ОХВАТ
ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ**

**СПОНСОРСТВО ПОЗИЦИОНИРУЕТ
ВАС КАК ЛИДЕРА РЫНКА!**

Наиболее эффективные форматы
спонсорского участия:

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
СПОНСОР ВЫСТАВКИ
СПОНСОР РАЗДЕЛА
СПОНСОР НАВИГАЦИИ**

Эксклюзивное размещение информации
о Вашей компании в рекламных
и информационных материалах выставки
«Мебель» гарантированно повысит
эффективность продвижения

КОНТАКТЫ

Руководитель проекта –
Самусева Татьяна
Тел.: 8 (499) 795-37-36
ts@expocentr.ru

**Мы готовы предложить спонсорские пакеты
индивидуально для Вашей компании**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА*



- Конференция «Мебель России. Перспективы развития и экспорта» с участием представителей Минпромторга России, Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России и экспертов из смежных отраслей
- Соревнования WorldSkills Russia
- Форум директоров «Мебель как бизнес»
- Семинары по управлению и развитию франчайзинга в мебельной отрасли
- Проект «Дни российского мебельного дизайна»
- Профессиональный турнир сервисных компаний и служб мебельной индустрии
- Дизайн-экскурсии
- Национальная премия в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль»
- Премия в области дизайна мебели «АртЛига»
- Премия «ГудВуд». Награждение победителей экологического рейтинга производителей и продавцов мебели, напольных покрытий и межкомнатных дверей
- Международный конкурс по качеству продукции в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»
- Семинары проекта «Бизнес-помощь»

* В программе возможны изменения

www.meb-expo.ru

ФОТОРЕПОРТАЖ С ВЫСТАВКИ



ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «МЕБЕЛЬ-2018»!

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»

www.meb-expo.ru



КОНТАКТЫ

Руководитель проекта –
Самусева Татьяна
Тел.: 8 (499) 795-37-36
ts@expocentr.ru

Бренд-менеджер –
Дубовик Ольга
Тел.: 8 (499) 795-26-24
dubovik@expocentr.ru

Ведущий менеджер – Игнатова Мария
Тел.: 8 (499) 795-28-15
ignatova@expocentr.ru

Ведущий менеджер – Заединова Ленера
Тел.: 8 (499) 795-38-82
zaedinova@expocentr.ru

Старший менеджер – Чернова Наталия
Тел.: 8 (499) 795-38-64
na@expocentr.ru

30-я юбилейная

международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»

МЕБЕЛЬ

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН

19–23 НОЯБРЯ 2018

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке:



При содействии:

Под патронатом:

www.meb-expo.ru

Организатор:



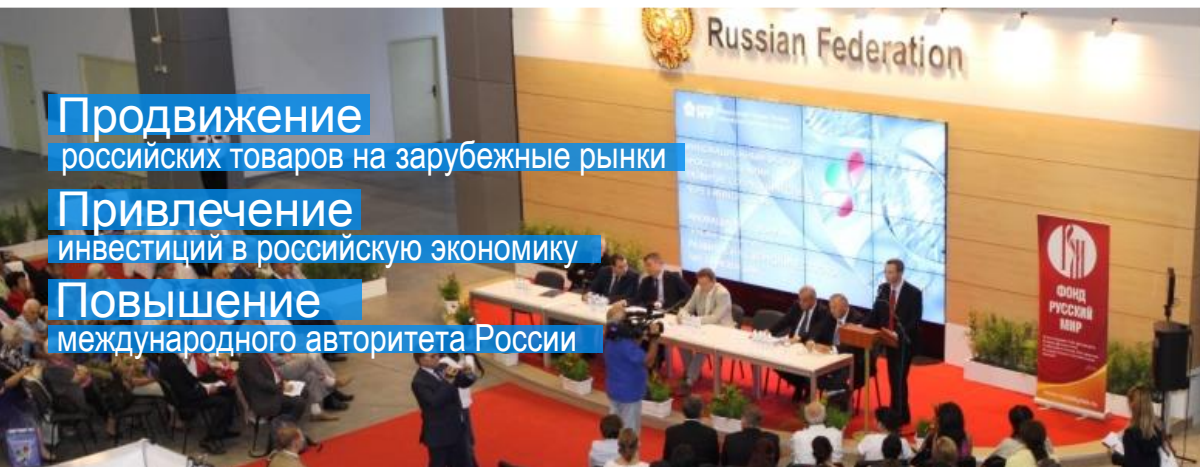
АО «ЭКСПОЦЕНТР» – КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



Продвижение
российских товаров на зарубежные рынки

Привлечение
инвестиций в российскую экономику

Повышение
международного авторитета России



Виды участия



Участие в составе
экспозиции



Бизнес-миссии



Заочное участие

Комплекс услуг



Администрирование мероприятия



Дизайн и строительство стенда



Транспортно-экспедиторские услуги



Подготовка деловой программы



Выпуск рекламной продукции

Медиакампания



Российские и зарубежные
СМИ и интернет-ресурсы



Электронные рассылки:
- 180 территориальных ТПП
- 35 представителей в 40 странах
- отраслевые объединения – члены ТПП РФ



Сайты ТПП РФ и «Экспоцентра»



Социальные сети